

---

CAGS ACES



1962–2022

---

L'Association canadienne  
pour les études  
supérieures

Plan stratégique 2023-2027

---

# Message du conseil d'administration de l'ACES

« Nous croyons au pouvoir transformateur d'études  
aux cycles supérieurs accessibles, pertinentes et  
inclusives. »

Les dernières années ont été le théâtre d'une transformation spectaculaire des études supérieures au Canada et dans le monde entier. De nouvelles façons de vivre et d'organiser notre quotidien, tant sur les campus qu'à l'extérieur, ont radicalement changé notre façon de concevoir l'enseignement et le monde du travail. Les technologies émergentes et les outils numériques ont redéfini notre manière d'interagir socialement et offert de nouvelles possibilités de connexion et d'engagement entre les étudiant·e·s, les professeur·e·s et les administrateur·rice·s.

En effet, beaucoup de choses ont changé depuis la publication du dernier plan stratégique de l'ACES en 2016, et l'Association a travaillé sans relâche pour faire face et s'adapter aux nouveaux défis avec créativité et au moyen d'une profonde réflexion. En 2019, nous avons invité un conseiller externe à procéder à un examen rigoureux de nos politiques de gouvernance, ce qui a entraîné plusieurs changements importants dans notre structure organisationnelle, notamment l'ajout de nouveaux comités

permanents et de deux étudiant·e·s diplômé·e·s au conseil d'administration. Le fil conducteur de ce processus de renouvellement a été le maintien d'une communication ouverte avec nos membres et d'une précieuse et constante collaboration de la collaboration avec nos ceux-ci et celles-ci. À ces fins, nous avons mené une enquête à l'échelle nationale en 2021 pour mieux comprendre leurs besoins. Les résultats de cette enquête ont confirmé la volonté des membres d'obtenir de l'ACES des programmes et des services novateurs, accessibles et complémentaires à leur propre travail de promotion de l'excellence dans l'enseignement aux cycles supérieurs. Ces activités de planification stratégique se sont conclues par un atelier de deux jours au printemps 2022, au cours duquel le conseil d'administration a posé les jalons d'une vision commune de l'avenir de l'ACES.

L'ACES sera guidée par trois priorités stratégiques, au cours des quatre prochaines années : elle est résolue à rehausser les bénéfices pour les

membres et à accroître l'engagement auprès de la communauté des études supérieures au sens large grâce à une offre de services et de formations innovante, accessible et inclusive. Nous aspirons à renforcer notre capacité organisationnelle dans la foulée du développement de nouvelles initiatives

et à diversifier nos ressources financières pour mieux nous adapter aux conditions économiques actuelles. Le présent document présente les priorités et les objectifs stratégiques de l'ACES et propose une trajectoire pour les années 2023-2027.

---

## Notre mission

L'Association canadienne pour les études supérieures a pour mission d'assurer le leadership dans la promotion de l'excellence dans l'enseignement, la recherche et le financement des études aux cycles supérieurs au Canada, en optimisant le réseautage et la collaboration.

---

## Notre vision

L'ACES entend devenir le chef de file canadien en matière d'études aux cycles supérieurs, notamment par l'élaboration de politiques et le partage des bonnes pratiques pour soutenir la formation de personnes qui contribueront à l'épanouissement des communautés au Canada et partout au monde grâce à un programme de bourses, à la recherche, à l'innovation, et à la pratique.

# Nos valeurs

L'ACES croit au pouvoir transformateur des études aux cycles supérieurs pour toutes les personnes, quel que soit leur groupe d'appartenance. Nos valeurs sont fondées sur un engagement envers la transparence, l'accessibilité, la diversité et l'inclusion dans tout ce que nous entreprenons. Nous affirmons et prônons ces valeurs fondamentales auprès de nos membres par l'entremise d'ateliers, de groupes de travail, de prix et de reconnaissance et par notre congrès annuel, et nous déployons nos meilleurs efforts pour offrir à tous les membres de la communauté de l'enseignement supérieur une plateforme leur permettant de partager, d'écouter et d'apprendre. Ces valeurs ainsi que notre responsabilité envers nos membres guident les activités quotidiennes de l'ACES et servent de fondement pour chacun des aspects de ce plan stratégique.

---

# Nos membres

L'ACES est une association professionnelle qui compte, à l'échelle canadienne, plus de 60 membres institutionnels et associés.

On retrouve parmi nos membres des leaders universitaires novateurs·trices et profondément passionné·e·s. L'ACES accueille également des administrateur·rice·s, des membres du corps enseignant, des étudiant·e·s diplômé·e·s et des boursier·ère·s postdoctoraux·ales, ainsi qu'un large éventail d'organisations partenaires du milieu de l'enseignement à la maîtrise et au doctorat, et leur fournit une plateforme de partage d'informations sur les programmes et les initiatives et solutions innovantes qui se sont révélés efficaces pour répondre à des préoccupations communes à tous ces intervenants.

Qu'il s'agisse d'engagements sur des enjeux politiques importants ou de nouvelles pratiques, la participation des membres aux activités de l'ACES est un gage du maintien d'une norme élevée en matière d'études supérieures. Le partage des meilleures pratiques par l'ensemble de nos

membres est essentiel et contribue à augmenter la visibilité et la pertinence de l'enseignement aux cycles supérieurs au Canada.

**L'adhésion institutionnelle** est ouverte aux universités canadiennes qui offrent des programmes d'études de maîtrise et de doctorat.

**Le statut de membre associé** est accessible aux universités, aux instituts de recherche, aux étudiant·es diplômé·es, aux associations postdoctorales et aux autres organisations qui fournissent des services liés à l'enseignement ou à la recherche aux cycles supérieurs



---

# Priorités stratégiques

Le conseil d'administration a défini trois priorités stratégiques qui guideront nos actions au cours des quatre prochaines années, pour concrétiser la mise en œuvre de la mission et de la vision de l'ACES. Ces priorités offrent un cadre en vue d'aligner les activités de l'association, sa planification et son budget, et assurer le suivi de ses avancées.

Rehausser les bénéfices pour les membres

Accroître l'engagement auprès de nos membres

Renforcer notre capacité organisationnelle et augmenter nos ressources financières

---

# I. Rehausser les bénéfices pour les membres

## Actions

- Améliorer la qualité et la quantité des services aux membres, y compris le site Web, les canaux de communication numériques, les webinaires et les ateliers.
- Mettre sur pied un atelier d'été pour les doyen·ne·s, les doyen·ne·s associé·e·s et les directeur·rice·s afin d'offrir des occasions de mentorat et de formation continue, tant aux nouveaux responsables universitaires qu'à ceux qui sont expérimentés.
- Élargir la collecte et l'analyse de données agrégées provenant des membres et d'autres parties prenantes de l'enseignement aux cycles supérieurs, et mettre à profit ces informations pour fournir des renseignements opportuns et pertinents aux membres.

## Indicateurs de performance

- L'ACES disposera d'un site Web utile, informatif et facile à entretenir qui contient des informations pertinentes sur l'organisation, ses activités et ses projets, ainsi que des ressources accessibles au public dans les deux langues officielles.
- L'ACES aura augmenté le nombre d'ateliers, de webinaires et de séances de formation proposés à ses membres, en sollicitant la contribution et l'engagement de notre communauté.
- L'ACES lancera son premier atelier d'été pour les doyen·ne·s, les doyen·ne·s associé·e·s et les directeur·rice·s, dont le contenu et les activités seront proposés dans les deux langues officielles.
- L'ACES aura conçu et mis en œuvre un système de collecte de données agrégées de base auprès de ses membres institutionnels et des parties prenantes de l'enseignement aux cycles supérieurs dans le but de fournir une analyse pertinente et opportune des tendances émergentes.

---

## II. Accroître l'engagement auprès de nos membres

### Actions

- S'efforcer de devenir une association davantage axée sur la connexion et la liaison avec ses membres. Communiquer régulièrement avec les membres institutionnels et associés et solliciter leurs commentaires afin de mieux comprendre leurs besoins et faire émerger de nouvelles idées pour les projets et initiatives de l'ACES.
- Accroître le nombre de membres associés de l'ACES au moyen d'une sensibilisation directe aux associations et organisations canadiennes de l'enseignement supérieur, aux parties prenantes régionales et provinciales de l'enseignement supérieur et aux universités et associations internationales intéressées à promouvoir l'excellence dans l'enseignement supérieur.
- Susciter une plus grande participation et un plus grand engagement de la part des membres concernant les prix, les événements spéciaux, les ateliers et le congrès annuel de l'ACES, tout en améliorant les activités de promotion et de sensibilisation.

### Indicateurs de performance

- L'ACES aura conçu et mis en œuvre des façons de faire visant à assurer un engagement personnalisé entre le comité exécutif et les membres sur une base annuelle.
- L'ACES aura augmenté le nombre de membres associés au sein de l'organisation pour inclure dix nouvelles universités, nouveaux instituts de recherche ou autres organisations pertinentes.
- L'ACES aura augmenté le nombre et la diversité des membres institutionnels et associés qui participent aux prix, aux événements spéciaux, aux ateliers et aux congrès annuels.

---

### III. Renforcer notre capacité organisationnelle et augmenter nos ressources financières

#### Actions

- Augmenter les cotisations des membres sur une base régulière et prévisible afin de soutenir les activités quotidiennes, les initiatives et les projets récurrents et le congrès annuel.
- Accroître et diversifier les sources de financement externes pour les projets, initiatives et prix récurrents en améliorant les ententes de partenariat, les demandes de subventions et les collaborations avec les associations partenaires.
- Développer des activités innovantes permettant de diversifier les sources de revenus, y compris des événements de haut calibre comme des ateliers d'été, des webinaires et des services- conseils.
- Déterminer les besoins en matière de ressources humaines. Embaucher des employé-e-s supplémentaires pour l'administration et la gestion de projets, selon les besoins, afin d'atteindre les objectifs, de remplir la mission de l'association et de fournir un service de qualité aux membres. Recourir de manière accrue aux stages effectués par des étudiant-es diplômé-es et aux occasions d'apprentissage expérientiel.

#### Indicateurs de performance

- L'ACES maintiendra un équilibre budgétaire chaque année, tout en protégeant les fonds de prévoyance et les investissements à long terme de l'association.
- L'ACES aura stabilisé son processus budgétaire en instituant des augmentations annuelles et prévisibles des cotisations des membres.

- L'ACES aura établi une procédure pour le recrutement, l'embauche, la formation et le soutien des employé·e·s à temps partiel et des étudiant·es diplômé·es stagiaires.
- L'ACES continuera à proposer des événements attrayants générant des revenus tout au long de l'année et à offrir à ses membres au moins deux occasions de se réunir chaque année, notamment lors du congrès annuel, lors d'un atelier d'été et/ou lors de séances de formation virtuelles.

